

Neue Website und neue Werbeformate



Billboard

Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Sticky Sitebar

Links oder rechts
Desktop: 300 x 600 px
+ 120 x 600 px (Fallback)
Mobil: 300 x 600 px



Halfpage Ad / Medium Rectangle 1 & 2

Desktop: 300 x 600 px / 300 x 250 px
Mobil: 300 x 600 px / 300 x 250 px



Content Ad 1 & 2

Desktop: 970 x 250 px
Mobil: 320 x 480 px



Video Ad 1

Desktop + mobil: 1280 x 720 px



Bridge Ad

Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
Mobil: 320 x 480 px



Page Skin

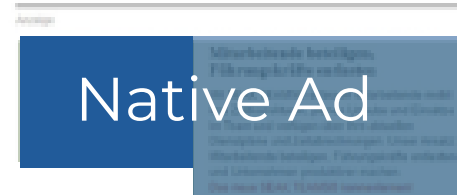
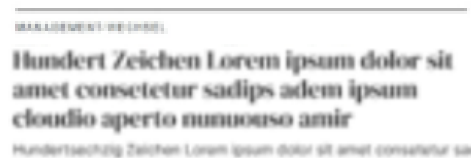
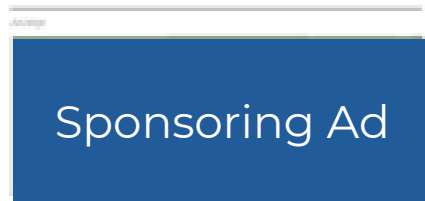
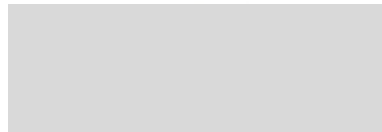
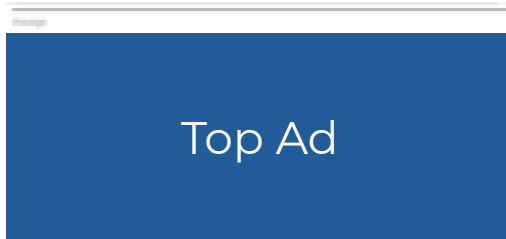
Desktop: 980 x 250px
+ 1920 x 1080 px
(Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480 px



Value Ad

Desktop: 980 x 250 px
+ 2x 300 x 600 px
+ 1920 x 1080 px (Hintergrundbild)
Mobil: 320 x 480px

Newsletterformate



Top Ad

630 x 250 px

Sponsoring Ad

520 x 200 px

Native Ad

Bild: 184 x 138 px

Überschrift (max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

Text: Text (max. 270 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

Branding Ad/ Medium Rectangle

520 x 200 px

300 x 250 px

* Änderungen vorbehalten

Bei Fragen können Sie sich gerne an uns wenden:



Witold Smolinski

Director Sales & Marketing

Textile Technology Trade Media

Tel.: +49 69 7595-1294

Mobil: +49 160 366 23 26

witold.smolinski@dfv.de